

RESPONSABLE COMMERCIAL

d'une entreprise d'insertion de valorisation des produits du territoire

1. le Contexte :

La Criée aux Poissons des Pays d'Agde et Croix Rouge Insertion -Capdife s'associent et impulsent la création d'une nouvelle entité autonome, la SAS TERRE & MER dont les locaux sont intégrés à ceux de la Criée, au sein de l'espace portuaire du Grau d'Agde.

Il s'agit d'une entreprise d'insertion, la première Joint Venture Sociale d'Occitanie.

Ce projet fortement ancré sur le territoire, a pour objectif le développement du tissu économique local en se basant sur deux activités emblématiques de la région : la pêche et le maraîchage, tout en répondant aux besoins sociaux identifiés (taux de chômage de 12,9% pour le 1er trimestre 2018) grâce au dispositif d'insertion par l'activité économique intégré à l'entreprise.

La SAS Terre&Mer a la volonté de développer une offre de produits transformés du terroir (produits de la mer et produits de la terre) pour une clientèle ciblée et sensibilisée.

2. Mission :

Salarié(e) de la SAS Terre&Mer nouvellement créée, vous serez sous la direction d'un comité de direction et sous l'autorité directe du Directeur Général.

Vous aurez en charge la gestion commerciale de cette entreprise d'insertion ainsi que la gestion opérationnelle. Pour cela vous aurez sous votre autorité un chef de production et 5 salariés en parcours d'insertion.

Vos missions seront notamment :

Phase 1 : Développement de la gamme : produits de la MER marque TERR'IODEE

Stratégie commerciale : développement de la marque commerciale

- Commercialiser, promouvoir les produits de la mer réalisés dans l'atelier de transformation, en gamme surgelés et frais
- Créer/ développer des outils commercial
- Référencer les structures à démarcher et les démarcher
- Développer les marchés et les fidéliser

Stratégie commerciale : affiner les besoins de nos clients et benchmark sur le territoire commercial

- Programmer l'activité en lien avec les demandes clients
- Etre attentif aux évolutions du marché et aux offres de la concurrence afin d'adapter en permanence les offres de l'entreprise
- Développer en lien avec le chef de production des produits transformés répondant aux attentes du consommateur

Création et développement de la communication :

- Définir une stratégie de communication et proposition à la Direction Générale
- Préparer des outils de promotions : site web/ réseaux sociaux....
- Créer/développer des outils commerciaux

Phase 2 : Développement de la gamme : ouverture aux produits de la TERRE

- Développer la gamme de produits de la Terre en lien avec l'établissement Capdife en lien avec les résultats de l'étude de faisabilité réalisée en amont
- Développer en lien avec le coordinateur technique et pédagogique de Capdife des produits transformés répondant aux attentes du consommateur
- Gérer les approvisionnements et optimiser la relation avec Capdife

Au quotidien :

- Gestion administrative de la société
- Animer et promouvoir notre entreprise et sa gamme de produits, en relation avec la Direction Générale
- Reporter à la Direction Générale

3. Compétences et profil recherchés :

- Expérience dans le domaine commercial
- Expérience dans le domaine de la gestion d'entreprise
- Aisance relationnelle
- Capacité à travailler en équipe et en partenariat
- Discrétion et respect de la confidentialité des informations
- Esprit d'initiative et dynamisme et adaptabilité
- Polyvalence
- Organisation et rigueur
- Maîtrise de la méthodologie de projet
- Sens de l'anticipation, force de proposition et innovation
- Permis B valide

4. Conditions proposées :

- Contrat à Durée Indéterminée
- Poste domicilié à la criée du grau d'Agde à Agde (34300)
- Salaire : 29 411€ brut annuel
- Base de travail 35h/semaine pas d'activité le samedi et le dimanche
- Mutuelle AG2R la mondiale
- Déplacement : véhicule de service envisagé

5. Candidatures

- Les candidatures (CV + lettre de motivation) seront à adresser par mail à bertrand.munich@croix-rouge.fr avant la date du 5 janvier 2020 minuit.
- PRISE DE POSTE : LE PLUS TOT POSSIBLE